



**ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ
ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА**

ПРИКАЗ

08 августа 2017 г.

№ 245

г. Салехард

**О показателях эффективности деятельности в сфере культуры
в Ямало-Ненецком автономном округе**

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 года № 2606-р, распоряжения Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 28 февраля 2013 года № 96-РП, поручения Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа от 02 ноября 2010 года № 25, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить:

Перечень показателей эффективности деятельности в сфере культуры в Ямало-Ненецком автономном округе (далее – показатели) в соответствии с приложением № 1 к настоящему приказу;

Методику подсчёта показателей в соответствии с приложением № 2 к настоящему приказу;

Форму отчёта о достигнутых значениях показателей в соответствии с приложением № 3 к настоящему приказу.

2. Установить срок предоставления информации о достигнутых значениях показателей до 05 числа месяца, следующего за отчётным периодом (за январь-декабрь – до 10 января года, следующего за отчётным периодом), по форме согласно приложению № 3 к настоящему приказу с приложением пояснительной записки, раскрывающей причины отклонений значений показателей (как в положительную, так и отрицательную стороны).

3. Государственному казенному учреждению Ямало-Ненецкого автономного округа «Информационно-аналитический центр» (далее – ГКУ ЯНАО «ИАЦ») (Солодовниченко А.И.) обеспечить:

- методическое сопровождение исполнения настоящего приказа;
- сбор, анализ и обобщение предоставляемых результатов показателей.

4. Государственным учреждениям культуры Ямало-Ненецкого автономного округа обеспечить предоставление информации о достигнутых значениях показателей в ГКУ ЯНАО «ИАЦ» в сроки, установленные пунктом 2 настоящего приказа.

5. Рекомендовать органам управлений культуры муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе обеспечить предоставление информации о достигнутых значениях показателей в ГКУ ЯНАО «ИАЦ» в сроки, установленные пунктом 2 настоящего приказа.

6. Управлению культурной политики (Рожковская И.В.) обеспечить размещение приказа на сайте департамента культуры Ямало-Ненецкого автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

7. Признать утратившим силу приказ департамента культуры Ямало-Ненецкого автономного округа от 29 февраля 2016 года № 70 «О показателях эффективности деятельности в сфере культуры в Ямало-Ненецком автономном округе».

8. Настоящий приказ распространяется на правоотношения, возникшие с 03 июля 2017 года.

9. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. директора департамента

С.А. Чернавских

Приложение № 1
УТВЕРЖДЕН

приказом департамента культуры
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 08 августа 2017 года № 245

**Перечень показателей эффективности деятельности в сфере культуры
в Ямало-Ненецком автономном округе**

**I. Уровень обслуживания населения государственными (муниципальными)
организациями культуры и искусства**

№ п/п	Показатели	Периодичность
1	2	3
1.	Увеличение посещаемости учреждений культуры автономного округа (по отношению к 2012 году) (%).	ежеквартально до 05 числа
2.	Увеличение количества предоставляемых дополнительных услуг учреждениями культуры автономного округа (по отношению к 2012 году) (%).	ежеквартально до 05 числа
3.	Повышение уровня удовлетворенности населения автономного округа качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры (%)	ежеквартально до 05 числа
4.	Увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий (%)	ежеквартально до 05 числа
5.	Увеличение количества участников культурно-досуговых формирований (%)	ежеквартально до 05 числа
6.	Увеличение количества посещений театрально-концертных мероприятий (%)	ежеквартально до 05 числа
7.	Объём расходов 1 жителя на культурно-досуговые мероприятия, проводимые государственными (муниципальными) учреждениями культуры (рублей)	ежеквартально до 05 числа
8.	Объём средств, поступивших в доход окружного (муниципального) бюджета от оказания платных услуг (выполнения работ), поступлений от иной приносящей доход деятельности (рублей)	ежемесячно до 05 числа

II. Библиотеки

№ п/п	Показатели	Периодичность
1	2	3
1.	Количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. человек населения (ед.)	ежеквартально до 05 числа
2.	Обращаемость библиотечного фонда (ед.)	ежеквартально до 05 числа
3.	Охват населения услугами библиотек (%)	ежеквартально до 05 числа
4.	Прирост посещений сайтов библиотек Ямало-Ненецкого	ежеквартально

	автономного округа (%)	до 05 числа
5.	Доля библиотечного фонда, занесенного в электронный каталог (%)	раз в полугодие до 05 числа

III. Музеи

№ п/п	Показатели	Периодичность
1	2	3
1.	Увеличение количества выставочных проектов, осуществляемых в Ямало-Ненецком автономном округе (муниципальных образованиях) (по отношению к 2012 году) (%).	ежемесячно до 05 числа
2.	Количество новых выставок (ед.)	ежеквартально до 05 числа
3.	Количество передвижных и обменных выставочных проектов (ед.)	ежеквартально до 05 числа
4.	Доля цифровых изображений музейных предметов в электронном каталоге, к общему числу совокупного музейного фонда (%)	ежеквартально до 05 числа
5.	Доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда музея (%)	ежеквартально до 05 числа
6.	Посещаемость музейных учреждений на 1 жителя (ед.)	ежеквартально до 05 числа
7.	Доля предметов музейного фонда, занесенного в электронный каталог (%)	раз в полугодие до 05 числа

IV. Образовательные организации сферы культуры и искусства

№ п/п	Показатели	Периодичность
1	2	3
1.	Увеличение обучающихся в детских школах искусств в общем числе учащихся детей (%)	ежеквартально до 05 числа
2.	Количество лауреатов и дипломантов от общего числа обучающихся в организациях дополнительного образования в сфере культуры (чел.)	ежеквартально до 05 числа
3.	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей (%)	ежемесячно до 05 числа

МЕТОДИКА
подсчёта показателей эффективности деятельности в сфере культуры в Ямало-Ненецком автономном округе

I. Уровень обслуживания населения государственными (муниципальными) организациями культуры и искусства

Показатели:

1. Увеличение посещаемости учреждений культуры автономного округа (по отношению к 2012 году) (%)

1. При расчете значения целевого показателя применяются данные, которые являются исходными данными для заполнения форм статистической отчетности (№№ 6-НК (Раздел 4, гр.7 «Число посещений, всего»); 7-НК (Раздел 3, гр.3, строка 06 «Посещения на платных мероприятиях»); 8-НК (Раздел 6, гр.3 «Число посещений, всего», гр.10 «Число посещений выставок вне музея», гр.13 «Число слушателей лекций», гр.15 «Численность участников массовых мероприятий», гр.17 «Численность участников образовательных программ»); 11-НК (Раздел 3, гр.5, стр.05 «Число посетителей на платной основе»); 12-НК (Раздел 2, гр.8 «Число зрителей, всего»), а также текстовые отчеты учреждений (в частности культурно-досуговой сферы, парков культуры и отдыха, концертных организаций).

2. Алгоритм расчёта значений целевого показателя.

$$П = ((П(\text{тек.}) / П(\text{пред.}) * 100) - 100), \text{ где}$$

П - увеличение посещаемости учреждений культуры;

П(тек.) – посещения учреждений культуры за отчетный период, рассчитывается по формуле:

$П(\text{тек.}) = Пб(\text{тек.}) + Пм(\text{тек.}) + Пкду(\text{тек.}) + Пкдц(\text{тек.}) + Ппарк(\text{тек.})$, где

Пб(тек.) - число посещений библиотек (данные являются исходными для заполнения форм статистической отчетности № 6-НК (Раздел 4, гр.7 «Число посещений, всего»);

Пм(тек.) – число посещений музеев (данные являются исходными для заполнения форм статистической отчетности № 8-НК (Раздел 6, гр.3 «Число посещений, всего», гр.10 «Число посещений выставок вне музея», гр.13 «Число слушателей лекций», гр.15 «Численность участников массовых мероприятий», гр.17 «Численность участников образовательных программ»);

Пкду(тек.) – число посещений учреждений культурно-досугового типа (данные являются исходными для заполнения форм статистической отчетности № 7-НК (Раздел 3, гр.3, строка 06 «Посещения на платных мероприятиях»), а также информации из текстовых отчетов о посещениях мероприятий, проводимых на бесплатной основе);

Пкдц(тек.) – число посещений (зрителей) концертных организаций (данные являются исходными для заполнения форм статистической отчетности № 12-НК (Раздел 2, гр.8 «Число зрителей, всего»), а также информации из текстовых отчетов о посещениях мероприятий, проводимых на бесплатной основе).

Ппарк(тек.) – число посещений парков культуры (данные являются исходными для заполнения форм статистической отчетности № 11-НК (Раздел 3, гр.5, стр.05 «Число посетителей на платной основе»), а также информации из текстовых отчетов о посещениях мероприятий, проводимых на бесплатной основе).

П(пред.) - посещения учреждений культуры за базовый период (2012 год), рассчитывается аналогично текущему периоду.

2. Увеличение количества предоставляемых дополнительных услуг учреждениями культуры автономного округа (по отношению к 2012 году) (%)

1. Исходные данные.

За дополнительные услуги, предоставляемые учреждениями культуры, берутся платные услуги учреждений (организаций), не входящие в государственное (муниципальное) задание. При расчете значения целевого показателя применяются данные по утвержденному перечню платных услуг на отчетный и базовый период (2012 год) (1 код - 1 услуга). Подсчет ведется в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2), базовый период – в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН)

2. Алгоритм расчета значений целевого показателя.

Значение целевого показателя определяется как соотношение количества дополнительных (платных) услуг текущего периода с базовым показателем предыдущего года, а именно:

$$П = (ПУ(\text{тек})/ПУ(\text{баз}) * 100\%) - 100\%, \text{ где}$$

П - увеличение количества дополнительных (платных) услуг, осуществляемых в муниципальном образовании (по отношению к 2012 году);

ПУ(тек) – количество дополнительных (платных) услуг за отчетный период;

ПУ(баз) - количество дополнительных (платных) услуг за 2012 год.

3. Повышение уровня удовлетворенности населения автономного округа качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры (%)

1. Расчет данного показателя производится на основании анкетирования потребителей государственных (муниципальных) услуг, проводимого учреждениями культуры. Согласно п. 2.7 Методических рекомендаций по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, утвержденных приказом Министерства культуры РФ № 261 от 17 марта 2017 года, для получения объективной картины удовлетворенности получателей услуг качеством оказания услуг организациями культуры рекомендуется все организации культуры разделить на 3 категории в зависимости от количества получателей услуг и для каждой организации культуры определить необходимое количество собираемых анкет:

Категории организации культуры	Параметры	Количество анкет
Малые организации культуры	Количество получателей услуг в год менее 12 000	Не менее 150 в год (соответственно не менее 38 в квартал)
Средние организации культуры	Количество получателей услуг в год от 12 000 до 50 000	Не менее 500 в год (соответственно не менее 125 в квартал)
Крупные организации культуры	Количество получателей услуг в год более 50 000	Не менее 1 000 в год (соответственно не менее 250 в квартал)

Примерные варианты вопросов для включения в анкету оценки качества оказания услуг организациями культуры предложены в приложении № 1 к отчету об исполнении показателей эффективности деятельности в сфере культуры

2. Алгоритм расчета значений целевого показателя:

$$П = \text{Куд./Копр.} * 100\%, \text{ где}$$

П – уровень удовлетворенности населения автономного округа качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры. (%)

Куд. – количество голосов людей, удовлетворенных качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры;

Копр. – общее число участников опроса (анкетирования)

4. Увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий (%)

1. При расчете значения целевого показателя применяются данные текстовых отчетов учреждений культурно-досугового типа. При подсчете числа участников культурно-досуговых мероприятий учитываются участники и посетители мероприятий (как платных, так и бесплатных). В расчет данного показателя участники культурно-досуговых формирований включаются только в том случае, если они задействованы как организаторы или участники каждого конкретного мероприятия.

2. Алгоритм расчёта значений целевого показателя.

Значение целевого показателя определяется как соотношение количества участников культурно-досуговых мероприятий отчетного периода с количеством участников культурно-досуговых мероприятий соответствующего периода прошлого года, а именно:

$$П = (Куч(тек)/Куч(пред)*100) - 100, \text{ где}$$

П - увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий

Куч (тек) – количество участников культурно-досуговых мероприятий за отчетный период, чел.;

Куч (пред) – количество участников культурно-досуговых мероприятий за предыдущий период, чел.

5. Увеличение количества участников культурно-досуговых формирований (%)

1. При расчете целевого показателя применяются данные, которые являются исходными данными для заполнения формы статистической отчетности 7-НК «Сведения об организации культурно-досугового типа» (Раздел 2, гр.3, стр. 03).

2. Алгоритм расчета значений целевого показателя:

$$П = (Пуч.(тек)/Пуч.(пред.) * 100\%) - 100\%, \text{ где}$$

П – увеличение количества участников культурно-досуговых формирований;

Пуч.(тек) - количество участников культурно-досуговых формирований за отчетный период;

Пуч.(пред.) - количество участников культурно-досуговых формирований за соответствующий период прошлого года.

6. Увеличение количества посещений театрально-концертных мероприятий (%)

1. При расчете значения целевого показателя используются статистические данные о посещении спектаклей, концертов, представлений профессиональных коллективов и артистов, в том числе гастрольных и фестивальных, по входным билетам, а также посещения концертных, театральных мероприятий на бесплатной основе. Применяются данные, которые являются исходными данными для формирования формы статистической отчетности № [12-НК](#) раздел 2, гр.8 «Число зрителей, всего», стр. 02, 04, 05, 15, а также текстовых отчетов концертных организаций

2. Алгоритм расчёта значений целевого показателя.

$$П = Птек./ П пред. * 100 - 100, \text{ где}$$

П (тек.) – посещения театрально-концертных мероприятий за текущий период

П(пред.) – посещения театрально-концертных мероприятий за соответствующий период прошлого года, рассчитывается аналогично текущему периоду.

Справочно: Количество посещений театрально-концертных мероприятий, проводимых в учреждениях культурно-досугового типа.

При расчете значения целевого показателя используются данные из текстовых отчетов о посещении спектаклей, концертов, представлений профессиональных коллективов и

артистов*, в том числе гастрольных и фестивальных, по входным билетам (как на платной, так и на бесплатной основе). При подсчете количества посещений театрально-концертных мероприятий, проводимых в учреждениях культурно-досугового типа рекомендуется использовать следующие понятия:

* **Артист** (исполнитель) – физическое или юридическое лицо (его структурное подразделение), осуществляющее профессиональную деятельность по созданию и публичному исполнению музыкальных (музыкально-литературных, музыкально-танцевальных) произведений (солист, дирижер, режиссер, чтец, ансамбль, оркестр или другой творческий коллектив академического музыкального искусства).

Академическая музыка - совокупность музыкальных жанров профессионального музыкального искусства письменной традиции, возникших и развивающихся на основе универсальной системы музыкального языка, вбирающей в себя традиции всех национальных школ и являющейся достоянием мировой музыкальной культуры.

Концертная деятельность в области академической музыки - деятельность по созданию, показу (публичному исполнению) и (или) организации показа концертных программ с участием профессиональных симфонических и камерных оркестров, оркестров народных инструментов, духовых оркестров, хоровых и танцевальных коллективов (хоров, капелл, ансамблей песни и танца), камерно-инструментальных, вокальных и народных ансамблей, артистов-вокалистов, солистов-инструменталистов, чтецов - мастеров художественного слова, музыковедов-лекторов.

Театральное искусство - один из видов исполнительского искусства (наряду с музыкальным и цирковым искусством), обладающий специфическими особенностями (синтетичность, коллективность творчества, непосредственность контакта со зрителем и др.), делающими его сценические произведения - спектакли уникальными, не имеющими аналогов в других видах искусства;

Виды театрального искусства - драматический театр, музыкальный театр (опера, балет, оперетта, мюзикл и др.), театр кукол, театр пантомимы и др.

7. Объём расходов 1 жителя на культурно-досуговые мероприятия, проводимые государственными (муниципальными) учреждениями культуры (рублей)

1. Для формирования показателя применяются данные государственной и отраслевой статистической отчетности о посещаемости платных культурно-досуговых мероприятий.

Источник – формы бухгалтерской отчетности; данные Федеральной службы государственной статистики по Ямало-Ненецкому автономному округу о численности постоянного населения автономного округа (муниципального образования).

Для формирования показателя используются данные о поступлении денежных средств от населения (физических лиц) от проведения культурно-досуговых мероприятий, отраженные в бухгалтерском учете в части поступления доходов на лицевой счет учреждения по кредиту счетов аналитического учета счета 020500000 «Расчеты по доходам» (2 205 21 660 «Расчеты с плательщиками доходов от собственности», 2 205 31 660 «Расчеты с плательщиками доходов от оказания платных работ, услуг») и дебету счета 2 201 11 510 «Поступления денежных средств учреждения на лицевые счета в органе казначейства» по состоянию на отчетную дату.

Значение показателя формируется из поступлений за соответствующий отчетный период нарастающим итогом с начала года без вычета налогов и без учета остатков прошлых лет.

2. Алгоритм расчета значений целевого показателя.

Значение целевого показателя определяется как отношение поступления денежных средств от населения (физических лиц) от проведения культурно-досуговых мероприятий к общему количеству жителей автономного округа.

$O1 \text{ житель} = O_{\text{общ}} / N$, где

O1 житель - объём расходов 1 жителя на культурно-досуговые мероприятия;

Oобщ - объём денежных средств, поступивших от населения (физических лиц) от проведения культурно-досуговых мероприятий

Н – численность населения Ямало-Ненецкого автономного округа на 01 января текущего года.

8. Объем средств, поступивших в доход окружного (муниципального) бюджета от оказания платных услуг (выполнения работ), поступлений от иной приносящей доход деятельности (рублей)

Для формирования показателя используются данные, отраженные в бухгалтерском учете учреждения.

Источник - формы бухгалтерской отчетности.

Для формирования показателя используются данные, отраженные в бухгалтерском учете в части поступления доходов на лицевой счет учреждения по кредиту счетов аналитического учета счета 020500000 «Расчеты по доходам» (2 205 21 660 «Расчеты с плательщиками доходов от собственности», 2 205 31 660 «Расчеты с плательщиками доходов от оказания платных работ, услуг») и дебету счета 2 201 11 510 «Поступления денежных средств учреждения на лицевые счета в органе казначейства» по состоянию на отчетную дату.

Значение показателя формируется из поступлений от основных видов уставной деятельности, предпринимательской деятельности, от сдачи имущества в аренду за соответствующий отчетный период нарастающим итогом суммы с начала года без вычета налогов и без учета неиспользованных остатков прошлых лет.

Данные для формирования показателя являются исходными данными для формирования форм статистической отчетности № 6-НК (Раздел 7 «Поступление и использование финансовых средств», графы 6,7,8,9); №7-НК (Раздел 6 «Поступление и использование финансовых средств», графы 6,7,8,9); №8-НК (Раздел 9 «Поступление и использование финансовых средств», графы 6,7,8,9); №11-НК (Раздел 5 «Поступление и использование финансовых средств», графы 6,7,8,9); №12-НК (Раздел 3 «Поступление и использование финансовых средств», графы 6,7,8,9).

II. БИБЛИОТЕКИ

Показатели:

1. Количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. человек населения (ед.).

1. Исходные данные.

При расчёте значения целевого показателя применяются данные, которые являются исходными данными для заполнения формы статистической отчетности №6-НК (раздел 2, графа2, строка 02) о числе экземпляров изданий, поступивших в библиотечные фонды за отчетный период.

1. Алгоритм расчёта значений целевого показателя.

Значение целевого показателя определяется как отношение числа экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды за отчетный период к численности населения:

$$Кэзз. = (Ч \text{ нп.} / Н) \times 1000, \text{ где}$$

Кэзз. - количество экземпляров новых поступлений на тысячу человек населения.

Ч нп.- число экземпляров изданий, поступивших в библиотечные фонды за отчетный период (экз.)

Н - численность населения по официальным данным Ямалстата на 01 января текущего года (чел).

2. Обращаемость библиотечного фонда (ед.)

1. Исходные данные.

При расчёте значения целевого показателя применяются данные, которые являются исходными данными для заполнения формы статистической отчетности о численности экземпляров, имеющих в библиотечных фондах в отчетном году (Раздел 2, гр.3, стр. 04) и

количестве выданных (просмотренных) документов из фонда библиотеки (Раздел 5, гр.3, стр.17).

2. Алгоритм расчёта значений целевого показателя.

Значение целевого показателя определяется как отношение числа выданных экземпляров к числу экземпляров библиотечного фонда:

$$\text{Об} = \text{В} / \text{Ф}, \text{ где}$$

Об – обращаемость;

В – число выданных экземпляров;

Ф – число экземпляров библиотечного фонда.

3. Охват населения услугами библиотек (%).

1. Исходные данные.

При расчете значения целевого показателя применяются данные, которые являются исходными данными для формирования формы статистической отчетности о числе зарегистрированных пользователей библиотек (чел.).

2. Алгоритм расчёта значений целевого показателя.

Значение целевого показателя определяется как отношение числа зарегистрированных пользователей на отчётный период к численности населения:

$$\text{О уб} = ((\text{Ч зп.} + \text{Чзпв}) / \text{Н}) \times 100\%, \text{ где}$$

О уб - охват населения библиотечными услугами (%).

Чзп.- число зарегистрированных пользователей,

Чзпв – число виртуальных зарегистрированных пользователей, на отчётный период (ед.)

Н - численность населения по официальным данным Ямалстата на 01 января текущего года, (чел.).

4. Прирост посещений сайтов библиотек Ямало-Ненецкого автономного округа (%).

1. Исходные данные.

При расчете значения целевого показателя применяются данные, которые являются исходными данными для формирования формы статистической отчетности 6-НК «Сведения об общедоступной (публичной) библиотеке» (раздел 4, гр.11). Учет ведется на основе фиксации посещений сайтов библиотек всех уровней, имеющих отдельные счетчики, исключая блоги и аккаунты в социальных сетях.

2. Алгоритм расчета значений целевого показателя.

Значение целевого показателя определяется как соотношение количества посещений сайтов библиотек отчетного периода с количеством посещений сайтов библиотек соответствующего периода базового года (2015 г.), а именно:

$$\text{П} = (\text{Кпс}(\text{тек}) / \text{Кпс}(\text{баз.}) * 100) - 100, \text{ где}$$

П – прирост посещений сайтов библиотек Ямало-Ненецкого автономного округа (%).

Кпс (тек) – количество посещений сайтов библиотек за отчетный период, (ед.);

Кпс (баз) – количество посещений сайтов библиотек за соответствующий период 2015 года, (ед.).

5. Доля библиотечного фонда, занесенного в электронный каталог (%)

Отражает абсолютную величину числа единиц библиотечного фонда, занесенных в электронный каталог.

1. Исходные данные.

При расчёте значения целевого показателя применяются данные, которые являются исходными данными для формирования формы статистической отчетности об объёме электронного каталога общедоступных библиотек автономного округа с учетом дублетных записей экземпляров.

2. Алгоритм расчёта значений целевого показателя.

Значение целевого показателя определяется как отношение числа электронных записей, занесенных в электронный каталог, к общему объему библиотечного фонда ЯНАО:

$$П = N \text{ кол.зап} / N \text{ ф} \times 100\%, \text{ где}$$

П – доля библиотечного фонда, занесенного в электронный каталог;

N кол.зап.– число электронных записей, занесенных в электронный каталог;

N ф. – число экземпляров библиотечного фонда.

III. МУЗЕИ

Показатели:

1. Увеличение количества выставочных проектов, осуществляемых в автономном округе (муниципальном образовании) (по отношению к 2012 году) (%)

1. При расчете значения целевого показателя применяются данные, которые являются исходными данными для формирования формы статистической отчетности форма 8-НК «Сведения о деятельности музея», Раздел 7 «Выставочная деятельность», гр.2 «Число выставок – всего, единиц».

2. Алгоритм расчёта значений целевого показателя.

Значение целевого показателя определяется как соотношение количества выставочных проектов текущего периода к базовому показателю 2012 года, а именно:

$$П = (Квп(\text{тек}) / Квп(\text{баз}) * 100\%) - 100\%, \text{ где}$$

П - увеличение количества выставочных проектов, осуществляемых в автономном округе (по отношению к 2012 году);

Квп(тек) – количество выставочных проектов за отчетный период;

Квп(баз) - количество выставочных проектов за 2012 год.

2. Количество новых выставок (ед.)

При расчёте значения целевого показателя применяются данные, которые являются исходными данными для формирования формы статистической отчетности о числе выставок, открытых за отчетный период, при условии обновления предметов выставки не менее 40%, в т.ч. передвижных и обменных.

Источник – форма статистической отчетности 8-НК, годовой отчет о деятельности учреждений музейного типа.

3. Количество передвижных и обменных выставочных проектов (ед.)

При расчёте значения целевого показателя применяются данные, которые являются исходными данными для формирования формы статистической отчетности о числе передвижных и обменных выставок.

4. Доля цифровых изображений музейных предметов в электронном каталоге, к общему числу совокупного музейного фонда (%)

1. Исходные данные.

При расчёте значения целевого показателя применяются данные о числе музейных предметов, имеющих цифровые изображения, о числе предметов основного фонда музеев автономного округа и числе предметов научно- вспомогательного фонда музеев автономного округа.

Источник – данные, являющиеся исходными для формирования формы статистической отчетности 8-НК.

2. Алгоритм расчёта значений целевого показателя.

Значение целевого показателя определяется как отношение числа музейных предметов, имеющих цифровые изображения, к совокупному музейному фонду:

$P = K_{\text{циф. из.}} / (K_{\text{основ. ф.}} + K_{\text{всп. ф.}}) \times 100\%$, где

P – доля цифровых изображений музейных предметов в электронном каталоге, к общему числу совокупного музейного фонда;

$K_{\text{циф.из.}}$ – число музейных предметов, имеющих цифровые изображения;

$K_{\text{основ. ф.}}$ – число музейных предметов основного фонда;

$K_{\text{всп. ф.}}$ – число музейных предметов научно-вспомогательного фонда.

5. Доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов из общего количества музейных предметов основного фонда (%)

1. Исходные данные.

При расчете значения целевого показателя применяются данные о числе предметов основного фонда музеев автономного округа, которые экспонировались в отчетном периоде, в том числе и в сети Интернет на официальных сайтах/web-страницах и числе предметов основного фонда музеев автономного округа.

Источник - применяются данные, которые являются исходными данными для формирования формы статистической отчетности 8-НК, годовой отчет о деятельности музея.

2. Алгоритм расчета значений целевого показателя.

Значение целевого показателя определяется как отношение количества предметов основного фонда экспонированных в отчетном периоде, в том числе и в сети Интернет на официальных сайтах/web-страницах, к количеству предметов основного фонда:

$$PЭ = K_{э.ф.} / K_{ф.} \times 100\%, \text{ где}$$

$PЭ$ – показатель эффективности;

$K_{э.ф.}$ – количество предметов, экспонированных в отчетный период;

$K_{ф.}$ – количество предметов основного фонда.

6. Посещаемость музейных учреждений (на 1 жителя в год) (ед.)

1. Исходные данные.

Источником указанных данных являются исходные данные для формирования формы статистической отчетности 8-НК, (Раздел 6 «Научно-просветительская работа»: графы 3 (посещения выставок и экспозиций и экскурсионные посещения) и 10 (посещений выставок вне музея)).

2. Алгоритм расчета значений целевого показателя.

Значение целевого показателя определяется по формуле:

$$P = K_{п.} / N, \text{ где:}$$

P – посещаемость музейных учреждений;

$K_{п.}$ - количество посещений музейных учреждений в текущем году;

N - численность населения по официальным данным Ямалстата на 01 января текущего года.

7. Доля предметов музейного фонда, занесенных в электронный каталог (%)

1. Исходные данные.

При расчёте значения целевого показателя применяются данные о числе предметов, занесенных в электронный каталог, числе предметов основного фонда музеев автономного округа и числе предметов научно-вспомогательного фонда музеев автономного округа. Источник – форма статистической отчетности 8-НК.

2. Алгоритм расчета целевого показателя определяется как отношение музейных предметов, занесенных в электронный каталог, к совокупному музейному фонду:

$$P = K_{эл.к.} / (K_{осн.ф.} + K_{всп.ф.}) \times 100\%, \text{ где}$$

П – доля предметов музейного фонда, занесенных в электронный каталог;
 Кэл.к – количество музейных предметов, занесенных в электронный каталог;
 Косн.ф – количество музейных предметов основного фонда;
 Квсп.ф – количество музейных предметов научно-вспомогательного фонда.

IV. Образовательные организации, реализующие дополнительные общеобразовательные программы в области культуры и искусств

Показатели:

1. Увеличение обучающихся в детских школах искусств в общем числе учащихся детей (%)

1. Исходные данные.

При расчете значения целевого показателя применяются данные, которые являются исходными данными для формирования формы статистической отчетности, журналов учета о количестве учащихся (как на бюджетной, так и на платной основе).

2. Алгоритм расчета значений целевого показателя.

Значение целевого показателя определяется как отношение количества учащихся организаций дополнительного образования детей в сфере культуры (детских музыкальных, художественных школ и школ искусств) на отчетный период к общему числу детского населения.

$$ПЭ = \text{Куч} / \text{Н} \times 100\%, \text{ где}$$

ПЭ – охват детского населения услугами организаций дополнительного образования детей (%);

Куч - количество учащихся организаций дополнительного образования детей в сфере культуры (детских музыкальных, художественных школ и школ искусств) на отчетный период (чел.)

Н- численность детского населения №ОШ-1, №76-РИК «Сведения об учреждениях, реализующих программы общего образования» от 6 до 17 лет, чел.

2. Количество лауреатов и дипломантов от общего числа учащихся в организациях дополнительного образования детей в сфере культуры (чел.).

1. Исходные данные.

При расчете значения целевого показателя применяются данные, которые являются исходными данными для формы статистической отчетности 1-ДШИ, а также паспорта образовательной организации дополнительного образования детей. Расчет ведется в соответствии с дипломами.

3. Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей (%)

1. Исходные данные.

При расчете значения целевого показателя применяются данные о количестве учащихся (как на бюджетной, так и на платной основе) образовательных организаций (ДШИ, ДМШ, ДХШ), принявших участие в творческих мероприятиях (концерты, фестивали, выставки, смотры, олимпиады, постановки театрализованных представлений, мероприятия в области народного художественного творчества, дизайна, архитектуры, литературного и кино-фото творчества) муниципального, окружного, регионального, всероссийского и международного значения, количество детского населения от 6 до 17 лет.

Источник – паспорта образовательных организаций (ДШИ, ДХШ, ДМШ).

2. Алгоритм расчета значений целевого показателя.

Значение целевого показателя определяется как отношение числа учащихся образовательных организаций (ДШИ, ДМШ, ДХШ), принявших участие в творческих мероприятиях к численности детского населения по округу:

$$\text{ПЭ} = \text{Куч} / \text{Н} \times 100\%, \text{ где:}$$

ПЭ – показатель эффективности (%)

Куч - число учащихся образовательных организаций (ДШИ, ДМШ, ДХШ), принявших участие в творческих мероприятиях (конкурсах, олимпиадах, выставках, фестивалях, концертах) муниципального, окружного, регионального, всероссийского и международного значения,

Н - численность детского населения от 6 до 17 лет, данные ЯМАЛСТАТа (чел.).

Приложение № 3
УТВЕРЖДЕНА

приказом департамента культуры
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 08 августа 2017 года № 245

ФОРМА ОТЧЕТА

Отчет об исполнении показателей эффективности деятельности в сфере культуры
в Ямало-Ненецком автономном округе
за январь - _____

(наименование государственного учреждения / муниципального образования)

Таблица 1

№ п/п	Наименование показателя/показателей, являющихся исходными для расчёта показателя	За соответствующий период 2012 года	За отчётный период	Пояснения отклонений от плана, установленного «дорожной картой» (как в отрицательную, так и в положительную сторону)
1	2	3	4	5
1.	Увеличение посещаемости учреждений культуры автономного округа (по отношению к 2012 году) (%)			
1.1.	Число посещений музеев			
1.2.	Число посещений библиотек			
1.3.	Число посещений учреждений культурно-досугового типа			
1.3.1.	в том числе: -число посещений киносеансов			
1.4.	Число посещений парков культуры и отдыха			
1.5.	Число посещений (зрителей) концертных организаций			

2.	Увеличение количества предоставляемых дополнительных платных услуг учреждениями культуры автономного округа (по отношению к 2012 году) (%)			
2.1	Количество дополнительных услуг за отчетный период (указать какие, согласно приложению №2 к отчёту)			
3	Увеличение количества выставочных проектов, осуществляемых в автономном округе (муниципальном образовании) (по отношению к 2012 году) (%)			
3.1.	Количество выставочных проектов, осуществляемых в Ямало-Ненецком автономном округе (муниципальном образовании)			

Таблица 2

№ п/п	Наименование показателя/показателей, являющихся исходными для расчёта показателя	За соответствующий период прошлого года	За отчётный период	Пояснения отклонений (как в отрицательную, так и в положительную сторону)
1	2	3	4	5
I. Уровень обслуживания населения государственными (муниципальными) организациями культуры и искусства				
1.	Увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий (%).			
1.1	Количество участников культурно-досуговых мероприятий, проводимых государственными (муниципальными) организациями культуры (чел.) (сумма строк 1.1.1; 1.1.2)			
1.1.1	в том числе -количество участников (творческие коллективы, солисты и др.) культурно-досуговых мероприятий, проводимых государственными (муниципальными) организациями культуры (чел.)			
1.1.2	Количество посетителей культурно-досуговых мероприятий, проводимых государственными			

	(муниципальными) организациями культуры (чел.)			
2.	Увеличение количества посещений театрально-концертных мероприятий (%)			
2.1	Количество посещений театрально-концертных мероприятий (концертные организации, театры)			
2.1.1	в том числе: - количество посещений театральных мероприятий			
	из них количество посещений театральных мероприятий на платной основе			
2.1.2.	- количество посещений концертных мероприятий			
	из них количество посещений концертных мероприятий на платной основе			
2.2	Количество посещений театрально-концертных мероприятий, проводимых в учреждениях культурно-досугового типа (<i>справочно</i>)			
2.2.1	в том числе: - количество посещений театральных мероприятий			
	из них количество посещений театральных мероприятий на платной основе			
2.2.2	- количество посещений концертных мероприятий			
	из них количество посещений концертных мероприятий на платной основе			
3.	Объем средств, поступивших в доход окружного (муниципального) бюджета от оказания платных услуг (выполнения работ), поступлений от иной приносящей доход деятельности (рублей)¹			
4.	Объём расходов 1 жителя на культурно-досуговые мероприятия, проводимые государственными (муниципальными) учреждениями культуры (рублей)			
4.1.	Объём денежных средств, поступивших от населения (физических лиц) от проведения культурно-досуговых мероприятий, (рублей).			
5	Увеличение количества участников культурно-досуговых формирований (%)			
5.1	Количество участников культурно-досуговых			

	формирований (чел.)			
6.	Повышение уровня удовлетворенности населения автономного округа качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры (%)			
6.1	Количество участников опроса (анкетирования), всего (чел.)			
6.2.	Количество человек, удовлетворенных качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры (чел.)			
II. Библиотеки				
1.	Количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. человек населения (ед.)			
1.1	Количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек (ед.)			
	в том числе количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды для людей с ОВЗ (ед.)			
2.	Обращаемость библиотечного фонда (ед.)			
2.1	Число экземпляров библиотечного фонда (ед.)			
	<i>в т.ч. число экземпляров библиотечного фонда в КДУ (ед.)</i>			
2.2	Количество выданных экземпляров библиотечного фонда (ед.)			
3.	Доля библиотечного фонда, занесенного в электронный каталог (%)			
3.1	Число экземпляров библиотечного фонда (ед.)			
3.2	Число записей в электронном каталоге (ед.)			
4.	Охват населения услугами библиотек (%)			
4.1.	Число зарегистрированных пользователей (чел.)			
4.1.1.	в том числе: - виртуальных пользователей			
5.	Прирост посещений сайтов библиотек Ямало-			

	Ненецкого автономного округа (%)			
5.1	Количество посещений сайтов библиотек (ед.) <i>Учет ведется на основе фиксации посещений сайтов библиотек, имеющих отдельные счетчики. В гр.3 указываются данные за аналогичный период 2015 года.</i>			

III. Музеи				
1.	Количество новых выставок (ед.)* <i>*указать название выставочных проектов, сроки проведения</i>			
2.	Количество передвижных и обменных выставочных проектов (ед.)			
3	Доля предметов музейного фонда, занесенного в электронный каталог (ед./%)			
3.1	Число единиц хранения основного музейного фонда (ед.)			
3.2	Число единиц хранения научно-вспомогательного музейного фонда (ед.)			
3.3	Число музейных предметов, занесенных в электронный каталог (ед.)			
5.	Доля цифровых изображений музейных предметов в электронном каталоге, к общему числу совокупного музейного фонда (%/ед.)			
5.1	Число единиц хранения совокупного музейного фонда (ед.)			
5.2	Число музейных предметов, имеющих цифровые изображения (ед.)			
6.	Доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов из общего количества музейных предметов основного фонда (% , ед.)			
6.1	Число единиц хранения основного музейного фонда (ед.)			
6.2	Число предметов основного фонда, которые экспонировались в отчетном периоде (ед.)			
6.3	Число предметов основного фонда, которые			

	экспонировались в отчетном периоде в сети Интернет на официальных сайтах/web-страницах (ед.)			
6.4	Число предметов научно-вспомогательного фонда, которые экспонировались в отчетном периоде, (ед.) <i>(справочно)</i>			
6.5	Число предметов научно-вспомогательного фонда, которые экспонировались в отчетном периоде в сети Интернет на официальных сайтах/web-страницах (ед.) <i>(справочно)</i>			
7.	Посещаемость музейных учреждений (на 1 жителя в год)			
7.1	Количество посещений музейных учреждений, чел.			
Образовательные организации, реализующие дополнительные общеобразовательные программы в области культуры и искусств				
1.	Увеличение обучающихся в детских школах искусств, в общем числе учащихся детей (%)			
1.1	Количество обучающихся на бюджетной основе (чел.).			
1.2.	Количество обучающихся на платной основе (чел.)			
2.	Количество лауреатов и дипломантов от общего числа обучающихся в организациях дополнительного образования в сфере культуры (%) <i>В соответствии с приложением №3 к отчёту. В пояснительной записке перечислить наименование конкурсов, ФИО лауреатов и дипломантов, результат мероприятия</i>			
3.	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей (%)			
3.1	Количество обучающихся образовательных организаций (ДШИ, ДМШ, ДХШ) на бюджетной основе, принявших участие в творческих мероприятиях (концерты, фестивали, выставки, смотры, олимпиады, постановки театрализованных представлений, мероприятия в области народного художественного творчества, дизайна, архитектуры, литературного и кино-фото творчества)			

	муниципального, окружного, регионального, всероссийского и международного значения (количество чел. и фамилии) <i>*указать название мероприятий</i>			
3.2.	Количество обучающихся образовательных организаций (ДШИ, ДМШ, ДХШ) на платной основе , принявших участие в творческих мероприятиях (концерты, фестивали, выставки, смотры, олимпиады, постановки театрализованных представлений, мероприятия в области народного художественного творчества, дизайна, архитектуры, литературного и кино-фото творчества) муниципального, окружного, регионального, всероссийского и международного значения (количество чел. и фамилии) <i>*указать название мероприятий</i>			

Руководитель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Исполнитель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

« _____ » _____ 20__ г.

Приложение №1
к отчету об исполнении показателей
эффективности деятельности в сфере культуры
в Ямало-Ненецком автономном округе

Примерные варианты вопросов для включения в анкету оценки качества оказания услуг организациями культуры.

<p>1. Почему Вы посещаете данное учреждение культуры?</p> <ul style="list-style-type: none"> - расположено рядом с домом - расположено рядом с местом учебы/работы - нравится само по себе (оформление, интерьер, материально-техническая база и др.) - устраивают предлагаемые услуги - нравится персонал - больше нигде проводить досуг <p>2. Удовлетворены ли Вы качеством услуг, предоставляемых данным учреждением культуры?</p> <ul style="list-style-type: none"> - полностью удовлетворен - скорее удовлетворен, чем нет - скорее не удовлетворен - совершенно не удовлетворен <p>3. Хотели бы Вы появления каких-либо новых услуг в данном учреждении культуры?</p> <ul style="list-style-type: none"> - да - скорее да, чем нет - скорее нет, чем да - нет, меня все устраивает 	<p>4. Оцените, пожалуйста, степень удовлетворенности следующими характеристиками учреждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цены на услуги (от 1 до 5)* - качество предоставляемых услуг (от 1 до 5) <p>* 1- абсолютно не удовлетворен 5 – полностью удовлетворен</p> <p>5. Как бы Вы оценили в целом уровень обслуживания в данном учреждении культуры?</p> <ul style="list-style-type: none"> - очень высоко - высоко - удовлетворительно - низко - очень низко <p>6. Откуда Вы узнаете о мероприятиях, проводимых в данном учреждении?</p> <ul style="list-style-type: none"> - из печати СМИ - из рекламы на ТВ - из рекламы на радио - из наружной рекламы - от знакомых (родственников) - из интернета
--	--

Приложение № 2
к отчету об исполнении показателей
эффективности деятельности в сфере культуры
в Ямало-Ненецком автономном округе

Перечень предоставляемых учреждениями культуры дополнительных (платных) услуг
Отчетный период 2012 года

№ п/п	Наименование учреждения	Наименование услуги	Код услуги	
			по ОКВЭД	по ОКУН

Отчетный период текущего года

№ п/п	Наименование учреждения	Наименование услуги	Код услуги	
			по ОКВЭД	по ОКПД 2

