

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении заочного районного конкурса плакатов**  
**«Я люблю тебя Россия»**  
**Апрель 2014 года**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящие положение определяет порядок проведения и организации районного конкурса плакатов «Я люблю тебя Россия» для детей, подростков, молодёжи Пуровского района (далее-Конкурс), его ресурсное и информационное обеспечение;
- 1.2. Тематика Конкурса – патриотизм. Конкурс проходит в связи с празднованием 20-й годовщиной Дня Российской Федерации 1994-2014гг. и 20-й годовщиной Флага Российской Федерации 1994-2014гг.;
- 1.3. Учредителем конкурса является Управление культуры Администрации Пуровского района, МБУК "Районный организационно - методический Центр";
- 1.4. Состав организационного комитета Конкурса утверждается приказом Управления культуры Администрации Пуровского района;
- 1.5. Состав жюри формирует МБУК «Районный организационно-методический Центр».

**2. Цели и задачи Конкурса**

- 2.1. Цель конкурса – пропагандировать чувства патриотизма среди подрастающего и современного поколения молодёжи Пуровского района, стимулировать чувство гордости и любви к своей Родине, к России;
- 2.2. Задачи конкурса:
  - ✓ профилактика асоциальных явлений среди населения Пуровского района разных возрастов посредством изобразительного искусства;
  - ✓ стимулирование активной творческой деятельности детей, подростков, молодёжи Пуровского района;
  - ✓ формирования уважения, сохранения и защиты своей Родины;
  - ✓ приобщение к культурным ценностям;
  - ✓ развитие морально-нравственных принципов патриотического общества.

**3. Участники Конкурса и условия участия в Конкурсе**

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются дети, подростки из общеобразовательных учреждений, художественных школ, студенты, работающая молодёжь;
- 3.2. Участники Конкурса распределяются по следующим возрастным группам:
  - ✓ от 9 до 12 лет;
  - ✓ от 13 до 17 лет;
  - ✓ от 18 до 35 лет.

- 3.3. Для участия в конкурсе автору необходимо подготовить плакат, соответствующий целям и требованиям Конкурса не позднее 20 апреля 2014 года и заполнить заявку участника (приложение №1);
- 3.4. Заявка на участие является согласием конкурсанта со всеми условиями Конкурса, а также является согласием на обработку его персональных данных, связанную с проведением Конкурса.

#### **4. Требования к работам**

- 4.1. На Конкурс представляются авторские творческие работы, выполненные в любом из направлении графики (ручная, компьютерная, смешанная) с использованием любых графических материалов (гуашь, тушь, фломастеры, проф-маркеры и т.д.);
- 4.2. **ВАЖНО!!!** Конкурсный материал не должен содержать агитационно-агрессивный материал (оскорбления, нецензурная лексика, оскорбление межэтнических связей и т.д.) и соответствовать морально-этическим нормам общества;
- 4.3. В случае нарушения пункта 4.2. работы с Конкурса снимаются;
- 4.4. Работы должны представлять собой художественный плакат формата на выбор А4, А3, или А2 с обязательным использованием слогана-названия Конкурса «Я люблю тебя Россия». Рекомендации по созданию конкурсных работ (приложение №2);
- 4.5. Конкурсный материал предоставляется в растровом формате JPG, PNG, GIF с разрешением 300 dpi;
- 4.6. Размер файла, отправляемого по электронной почте не должен превышать 3-х мегабайт. Файлы большего размера следует направлять в оргкомитет Конкурса посредством файлообменных сервисов (например, files.mail.ru);
- 4.7. Один участник (или группа участников) Конкурса может представить на конкурс любое количество работ;
- 4.8. Одну работу может представлять группа авторов, количеством не более трёх человек.

#### **5. Порядок подведения итогов и сроки проведения Конкурса**

- 5.1. Конкурс проводится в один этап с января по май 2014 года;
- 5.2. Работы принимаются до 20 апреля 2014 г. (включительно) по электронной почте [romc@list.ru](mailto:romc@list.ru) с пометкой **«КОНКУРС!!!»** или на электронных носителях по адресу: 629008, ЯНАО, г. Тарко-Сале, ул. Первомайская 6, МБУК «Районный организационно-методический Центр»;
- 5.3. Работа жюри с 22 апреля по 15 мая 2014 года;
- 5.4. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется членами жюри по 5-ти бальной системе по каждой возрастной группе отдельно в соответствии с критериями оценки. Общий балл, присуждаемой каждой работе, определяется как среднее арифметическое (складываются все оценки и делятся на количество голосов членов жюри);
- 5.5. Работы, претендующие на лауреата I, II, III степени, набравшие одинаковое количество баллов, определяют голосованием жюри;
- 5.6. Жюри оценивает уровень конкурсных работ в соответствии со следующими критериями:
  - ✓ соответствие работы целям и требованиям Конкурса;

- ✓ художественно-композиционный уровень работы;
  - ✓ яркость и выразительность плаката;
  - ✓ оригинальность идеи;
  - ✓ читаемость шрифтового начертания;
- 5.7. Решение Жюри Конкурса оформляется протоколом;
- 5.8. Организаторы Конкурса оставляют за собой право награждения отдельных участников поощрительными призами или специальными дипломами;
- 5.9. Все участники Конкурса награждаются дипломами участника, которые высылаются по электронной почте, доставка оригинала диплома участника осуществляется конкурсантом самостоятельно по предварительной договорённости с организационным комитетом Конкурса;
- 5.10. Творческие работы победителей и участников Конкурса размещаются на информационном портале «Культура Пуровского района»;
- 5.11. Дата, время и место проведения награждения будут определены Оргкомитетом дополнительно.

## **6. Организация конкурса**

- 6.1. Авторские права на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц;
- 6.2. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ. Работа в этом случае с Конкурса снимается.
- 6.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право публиковать созданные в рамках конкурса материалы в некоммерческих целях, благотворительных акциях и прочих добровольческих проектах без предварительного согласия автора и без выплаты последнему вознаграждения за использование материалов, но с обязательным указанием имени автора и ссылкой на его участие в конкурсе;
- 6.4. Оргкомитет Конкурса:
- ✓ принимает работы от участников;
  - ✓ организует проведение Конкурса;
  - ✓ организует привлечение спонсоров;
  - ✓ организует разработку и изготовление дипломов для победителей Конкурса;
  - ✓ организует подведения итогов Конкурса и награждения призёров.

## **7. Финансовые условия Конкурса**

- 7.1. В каждой возрастной категории определяются лауреаты I-ой, II-ой, III- ей степеней;
- 7.2. Лауреатам I-ой, II-ой, III- ей степеней вручаются денежные премии или памятные подарки;
- 7.3. Жюри оставляет за собой право:
- ✓ не присуждать степени лауреатов;
  - ✓ присудить Гран-при;
  - ✓ учредить специальные призы и дипломы.
- 7.4. Предприятия и организации Пуровского района могут учреждать специальные призы;
- 7.5. Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

**ЗАЯВКА УЧАСТНИКА.****ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА**

Фамилия, Имя, Отчество	
Дата рождения (д,м,г); полных лет	
Класс/Курс	
Индекс, Полный домашний адрес	
Код, домашний телефон	
Электронная почта	

**ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ, О РАБОТЕ**

Название конкурса	«Я люблю тебя Россия»	
Направление		
Краткое описание конкурсного проекта (графический редактор, техника исполнения, стиль, концепция – идея)		
Куда отправлять результаты конкурса, диплом (нужное отметить галочкой/плюсиком)	<input type="checkbox"/>	На e-mail участника
	<input type="checkbox"/>	На e-mail учебного заведения (направляющей организации)
	На e-mail педагога-куратора (данные указаны ниже)	

**ИНФОРМАЦИЯ О НАПРАВЛЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

(школа, гимназия, центр дополнительного образования и т.д.) от которой выступает участник

Учебное заведение (направляющая организация)	Краткое наименование	
	Полное наименование	
Индекс, Полный почтовый адрес учебного заведения		
Код, телефон/факс		
Электронная почта		
Сайт в Интернете		

**ПЕДАГОГ, КУРИРУЮЩИЙ ПОДГОТОВКУ УЧАСТНИКА К КОНКУРСУ**

Фамилия, Имя, Отчество	
Должность, Место работы	
Индекс, Почтовый адрес (домашний)	
Код, телефон	
Электронная почта	

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

Заочный районный конкурс плакатов «Я люблю тебя Россия»

Апрель 2014 года

Два основных и центральных понятия данного конкурса это *патриотизм* и *плакат*.

*Плакат* (нем. Plakat от фр. placard — объявление, афиша, от plaquer — наклеить, приклеивать) — броское, как правило, крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. (В другом значении — разновидность графики).

В современном дизайне плакат воспринимается как «сведенное в четкую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий». Данная формула отражает определенный уровень графического дизайна и информирует о предмете коммуникации.

*К особенностям жанра можно отнести следующее: плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем.* В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разное время и в разных местах, контурное обозначение предметов. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. В плакатах используется также фотография в сочетании с рисунком и с живописью.

*Патриотизм* (греч. πατριώτης — соотечественник, πατρίς — отечество) — нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей Родины, желание сохранять её характер и культурные особенности, и идентификация себя с другими членами народа, стремление защищать интересы Родины и своего народа. Исторический источник патриотизма — веками и тысячелетиями закреплённое существование обособленных государств, формирующее привязанность к родной земле, языку, традициям. В условиях образования наций и образования национальных государств патриотизм становится составной частью общественного сознания, отражающего общенациональные моменты в его развитии.

Приписывая другим лицам патриотические чувства, а некоторым событиям патриотическую окраску, оценивающее лицо тем самым чаще всего даёт положительную характеристику.

*Патриотизм* — особое эмоциональное переживание своей принадлежности к стране и своему гражданству, языку, традициям.

Представления о патриотизме связываются с трепетным отношением к Родине.

Согласно вышенаписанному определению, конкурсная работа должна нести в себе четкий, художественно-агитационный замысел, который бы заставил, всех увидевший плакат, задуматься о своей Родине России, вызвать яркое беспринципное чувства патриотизма. Тем самым воспитать в подрастающем поколении заботу, любовь, гордость за свою Отчизну. В следствии вызвать соучастия к жизни и судьбе своего Отечества!

Пример художественно-смыслового насыщения плаката:

- ✓ изобразить, за что Вы любите свою Родину, в данном контексте Россию;
- ✓ изобразить, за что, Вы думаете, надо любить Россию, Родину;
- ✓ изображении людей, животных, природы, действий отражающие тему Конкурса «Я люблю тебя Россия»;
- ✓ использовать дополнительные слоганы, помимо основного (Россия – моя страна! Я горжусь своим Отечеством! и т.д.);
- ✓ и т.д.

Оригинальность идеи значительно повышает шансы работы на победу в конкурсе.

### **Компьютерная графика**

Плакат, иллюстрации к плакату можно выполнять на компьютере с помощью мыши или дигитайзера (графического планшета) в любом графическом редакторе (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, Paint и т.д.).

Если в плакате используете коллаж и если вы рисуете собственными руками от начала и до конца, то коллаж составляется из уже готовых рисунков и фотографий. Коллажи также следует выполнять на компьютере в перечисленных ранее графических редакторах. Для создания коллажа можно использовать готовые клипарты (наборы рисунков и фотографий), взятые из интернета или с CD- DVD-дисков. Также можно в коллаже использовать отсканированные рисунки или фотографии. Работу следует сдавать с полным набором исходных изображений (отдельной папкой), которые были использованы в коллаже, чтобы жюри могло убедиться в авторстве коллажа.

### **Ручная графика**

Плакат может быть выполнен в любой технике с использованием различных графических приемов (коллаж, живопись, «томповка», гравюра и т.д.), а также допускается смешанная техника. Монохромный плакат не приветствуется, за исключением введения дополнительного акцентного цвета (красный и т.д.). Работы, выполненные в ручной графике, обязательно оцифровываются (сканер, фотоаппарат) с разрешением 300dpi. В фотоаппарате, в настройках, можно выставить максимальный размер кадра. Фотографировать работы нужно в вертикальной или горизонтальной плоскости, чтобы отсутствовали блики, искажения по сторонам.

### **Смешанная графика**

Смешанная графика, техника предполагает использование нескольких графических приёмов и материалов, пример: компьютерная графика + ручная доработка (гуашь, фломастеры и т.д.) + коллаж (фотографии, дополнительные иллюстрации).

## **В положении о проведении заочного районного конкурса плакатов «Я люблю тебя Россия»**

В разделе 6 «Организация конкурса» сказано:

- 6.1. Авторские права на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц;
- 6.2. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ. Работа в этом случае с Конкурса снимается.

### **Что такое авторское право?**

Авторское право является формой защиты оригинальных авторских работ, в том числе литературных, драматических, музыкальных, графических и аудиовизуальных произведений. Термин "авторское право" означает совокупность эксклюзивных прав, переданных по закону правообладателям для защиты их работы.

### **Что является ущемлением авторских прав?**

Ущемление авторских прав происходит, если работа, защищенная авторским правом, воспроизводится, распространяется, представляется, публично демонстрируется или включается в производную работу без разрешения правообладателя.

Мы заботимся о ваших авторских правах и надеемся, что и вы уважаете права каждого автора.

Лучший способ сделать так, чтобы ваша работа не нарушала ни чьих авторских прав, - использовать свои способности и воображение, чтобы создать нечто совершенно оригинальное, необычное. Это все будет вашим, вам не придется беспокоиться об авторских правах —вы их владелец!

*Мы очень надеемся, что наши рекомендации помогут Вам создать свой шедевр!*

Пожелания и предложения отправляйте на электронный адрес romc@list.ru с пометкой «МЕТОДИСТ\_КОНКУРС».

Нам важно знать Ваше мнение, и чтобы Вы ещё хотели видеть в рекомендациях к конкурсным работам и помогают ли они Вам понять основную цель Конкурса!

## **Удачи Вам в Конкурсе!**