

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Управления культуры
Администрации Пуровского района
от " 14 " мая 2014 г. № 54

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении районного конкурса «Буктрейлер от Библиотек»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения и организацию районного конкурса "Буктрейлер от Библиотек" (далее - Конкурс), его ресурсное и информационное обеспечение.

1.2. Учредителем Конкурса является Управление культуры Администрации Пуровского района, МБУК "Районный организационно-методический Центр".

1.3. Состав жюри формирует МБУК "Районный организационно-методический Центр", по согласованию с организационным комитетом.

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является формирование и развитие "культуры буктрейлера" на территории Пуровского района с дальнейшим запуском долгосрочного проекта с 2015 года в формате районного конкурса "Лучший Пуровский Буктрейлер / Best Purovskiy Booktrailer".

2.2. Задачи конкурса:

- ✓ создание методических разработок по созданию буктрейлеров для обмена опытом между библиотеками района;
- ✓ стимулирование интереса у специалистов библиотек Пуровского района к внедрению современных информационно-цифровых технологий;
- ✓ создание привлекательного образа и имиджа книги, чтения;
- ✓ укрепление связей библиотеки с читательским сообществом;
- ✓ формирование интереса к созданию буктрейлера у читательского сообщества;
- ✓ создание районного фонда буктрейлеров для дальнейшего использования в профессиональной деятельности библиотек.

III. Участники Конкурса и условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются специалисты учреждений культуры библиотечного типа Пуровского района.

3.2. Конкурсные работы предоставляются по двум направлениям:

- ✓ I - "Буктрейлер" (обязательное);
- ✓ II - "Презентация "Методическая рекомендация по созданию буктрейлера""* (не обязательное).

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить буктрейлер одной книги или серии книг и презентацию "Методическая рекомендация по созданию буктрейлера" соответствующие тематике, целям и требованиям Конкурса, заполнить заявку участника **не позднее 25 сентября 2014 года**, (Приложение №1);

**На один (любой из заявленных) буктрейлер БИБЛИОТЕКА подготавливает методическую рекомендацию по созданию буктрейлера в формате презентации (схемы, планы, пояснения, определения и т.д.).*

3.4. Заявка на участие является согласием конкурсанта со всеми условиями Конкурса, а также является согласием на обработку его персональных данных, связанную с проведением Конкурса.

IV. Требования к работам

4.1. **I-направление** "Буктрейлер". На Конкурс представляются авторские, творческие работы, выполненные в любых медиаформах представления буктрейлера (анимация, видеофильм, компьютерная графика) с использованием словесного, музыкального сопровождения, выполненных в любых программах (PowerPoint, MoveMaker, MacromediaFlashPlayer, WindowsMovieMaker, SonyVegasPro, сервис видеоредактор www.youtube.com/editor и др. Продолжительность **2-3 минуты** включая титры.

II-направление "Презентация "Методические рекомендации по созданию буктрейлера" представляются в формате презентации (PowerPoint).

4.2. **ВАЖНО!!!** Конкурсный материал не должен содержать агитационно-агрессивный материал (нецензурная лексика, оскорбление межэтнических связей) и соответствовать морально-этическим нормам общества. Также в роликах запрещается содержание, разжигающее расовую, религиозную рознь, нарушающее законы РФ и носящее антисоциальный характер, включающее оскорбления и порнографические материалы.

4.3. В случае нарушения пункта 4.2. работы с Конкурса снимаются.

4.4. В начале буктрейлера и презентации должен размещаться значок о возрасте его аудитории (не более 16+) в течении 5 секунд.

4.5. **Рекомендации по созданию конкурсных работ "Буктрейлер"** – "Полезные ссылки" (Приложение № 2)

4.6. **Рекомендации по созданию конкурсной работы "Презентация "Методические рекомендации по созданию Буктрейлера"** - папка архив WinRAR в прикрепленных файлах электронного письма (Приложение №3).

4.7. Конкурсный материал предоставляется в avi, wmv, mpg, ppt (презентация PowerPoint 97-2003) и др.

4.8. Файлы большего размера следует направлять в оргкомитет Конкурса посредством файлообменных сервисов (например, files.mail.ru).

4.9. Один участник (или команда участников) Конкурса может представить на конкурс любое количество буктрейлеров и только одну работу "Презентация "Методические рекомендации по созданию Буктрейлера".

4.10. Одну работу может представлять специалист или команда авторов, состоящая исключительно из специалистов одного учреждения.

4.11. Работы по буктрейлерам принимаются в следующих номинациях:

- ✓ Книга – классическая литература;
- ✓ Книга – современная литература;
- ✓ Книга – детская литература;
- ✓ Книга – научно-популярная литература.

V. Порядок подведения итогов и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в один этап с мая по октябрь 2014 года.

5.2. Работы принимаются до 25 сентября 2014 г. (включительно) по электронной почте romc@list.ruc пометкой "**КОНКУРС!!!**" или на электронных носителях (флеш-карта, DVD/CD – диск), по адресу: 629008, ЯНАО, г. Тарко-Сале, ул. Первомайская д.6, МБУК "Районный организационно-методический Центр".

5.3. Подведение итогов до 10 октября 2014 года.

5.4. Оценка буктрейлеров и презентаций Конкурса осуществляется членами жюри по 10-ти бальной системе и по 4 критериям соответствующих направлений. Общий балл,

присуждаемой каждой работе, определяется как среднее арифметическое (складываются все оценки и делятся на количество голосов членов жюри).

5.5. Работы, претендующие на лауреата I, II, III степени, набравшие одинаковое количество баллов, определяют голосованием жюри.

5.6. Жюри оценивает уровень конкурсных работ в направлении "Буктрейлер" в соответствии со следующими критериями:

- ✓ соответствие работы тематике, целям и требованиям Конкурса;
- ✓ присутствие ярко выраженной интриги;
- ✓ технический уровень;
- ✓ оригинальность сценария.

5.7. Жюри оценивает уровень конкурсных работ по направлению "Презентация "Методические рекомендации по созданию буктрейлера"" в соответствии со следующими критериями:

- ✓ соответствие работы тематике, целям и требованиям Конкурса;
- ✓ доступность и понятность содержания;
- ✓ технический уровень;
- ✓ композиционно-художественная эстетика оформления.

5.8. Решение Жюри Конкурса оформляется протоколом.

5.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право награждения отдельных участников поощрительными призами или специальными дипломами.

5.10. Все участники Конкурса награждаются дипломами участника, которые высылаются по электронной почте, доставка оригинала диплома участника осуществляется конкурсантом самостоятельно по предварительной договорённости с организационным комитетом Конкурса.

5.11. Творческие работы победителей и участников Конкурса размещаются на информационном портале "Культура Пуровского района".

VI. Организация конкурса

6.1. Авторские права на аудио-, видео- и фотоматериалы, использованные в буктрейлере и Презентации сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц (гл.70 "Авторское право" ч.4 Закона "Об авторском праве и смежных правах" от 18.12.2006 № 231 –ФЗ Гражданского кодекса РФ).

6.2. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ. Работа в этом случае с Конкурса снимается и ответственность за нарушения прав третьих лиц возлагается на Участника.

6.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право публиковать созданные в рамках Конкурса материалы в некоммерческих целях, благотворительных акциях и прочих добровольческих проектах без предварительного согласия автора и без выплаты последнему вознаграждения за использование материалов, но с обязательным указанием имени автора и ссылкой на его участие в Конкуре.

6.4. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отклонить конкурсные заявки и материалы, не соответствующие требованиям и поданные позднее указанного времени.

6.5. Оргкомитет Конкурса:

- ✓ принимает работы от участников;
- ✓ организует проведение Конкурса;
- ✓ организует привлечение спонсоров;
- ✓ организует разработку и изготовление дипломов для победителей Конкурса;
- ✓ организует подведения итогов Конкурса и награждения призёров.

VII. Финансовые условия Конкурса

7.1. В каждом направлении и соответствующих им номинациям Конкурса определяются лауреаты I-ой, II-ой, III- ей степеней.

7.2. Жюри оставляет за собой право:

- ✓ не присуждать степени лауреатов;

- ✓ учредить специальные призы и дипломы.
- 7.3. Предприятия и организации Пуровского района могут учреждать специальные призы.
- 7.4. Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

Приложение №1
к Положению о проведении
районного конкурса
"Буктрейлер от Библиотек"

**ЗАЯВКА УЧАСТНИКА.
ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА**

Фамилия, Имя, Отчество	
Полное наименование учреждения	
должность	
Электронная почта	

ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

Название конкурса	«Буктрейлер от Библиотек»	
Направление		
Краткое описание конкурсного проекта (графический редактор, техническое сопровождение, сайт)		
Куда отправлять результаты конкурса, диплом (нужное отметить галочкой/плюсиком)	<input type="checkbox"/>	На e-mail участника
	<input type="checkbox"/>	На e-mail учреждения (направляющей организации)

Приложение № 2
к Положению о проведении
районного конкурса
"Буктрейлер от Библиотек"

Источник информации: интернет ресурсы

Что такое Буктрейлер/Booktrailer?

Буктрейлер (англ. booktrailer) — это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимание к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладывается на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет.

Немного из истории.

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Именно таким было первое видео, снятое к роману Джона Фарриса в 1986 году.

В 2003 году на книжной ярмарке в Луизиане был впервые продемонстрирован буктрейлер к книге Кристин Фихан "Темная симфония". Это событие дало начало популяризации буктрейлеров, которые до этого распространялись в основном только в сети Интернет, среди широкой публики.

В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Специалисты издательства "Азбука Аттикус" стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги. Ролик к книге Алексея Маврина "Псоглавцы" стал не только одним из первых, но и одним из самых дорогих: на его создание было затрачено около 10 000 долларов. Сейчас активно поддерживает направление создания буктрейлеров и издательство "Эксмо". На сайте издательства есть специальный раздел, где пользователь может найти ролики к книгам-новинкам.

Классификация.

По способу визуального воплощения текста:

1. игровые (минифильм по книге);
2. неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.);
3. анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию:

1. повествовательные (презентующие основу сюжета произведения)*пример:*
[М.Кундера "Вальс на прощание"](#) (Липецкая областная библиотека)
[О.Славникова "Лёгкая голова"](#) (из цикла «Читай ЭТО» библиотеки им. Горького г. Екатеринбург);
2. атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции) *пример:* [А.Холина "Письма на воде"](#) (Научная библиотека Волгоградского государственного университета) [Н.Абгарян "Манюня"](#) (библиотека Первоуральска);
3. концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

"С большой натяжкой к таким буктрейлерам можно отнести буктрейлер по книге [У.Нова "Инка"](#) (проект "Книжные сезоны", "Кофейная полка").

Конечно, эти классификации очень условны и не универсальны. Например, неигровой буктрейлер может содержать элементы анимации; может быть одновременно "повествовательным" и "атмосферным" (как, например, буктрейлер по книге [Э.М.Ремарка "Триумфальная арка"](#) ЦГБ г.Каменск-Уральский) и т. п.

Вот как описывает все разнообразие буктрейлеров Лев Оборин: "Вы можете увидеть анимацию, постановку по мотивам романа, набор иллюстраций, рассказ автора о

своей работе, сценку, в которой писатель разговаривает по телефону с книгопродавцем, или подробное объяснение, почему без этой книги вы не сможете прожить ни дня". Можно попытаться пересказать за две минуты сюжет романа, можно инсценировать начало произведения или его ключевой момент, можно заснять реакцию читателей, а можно попытаться придумать что-то совсем оригинальное и новаторское. Главное - зацепить внимание потенциального читателя и побудить к чтению (или хотя бы повторному просмотру буктрейлера).» (Е.В.Гильмутдинова).

Этапы создания.

1. Выбрать книгу, которая нравится, с которой будет интересно работать
2. Посмотреть примеры буктрейлеров и продумать идею своего
3. Написать аннотацию-сценарий к ролику (10-15 предложений). Подобрать иллюстрации, видеоматериал: по одному кадру к коротким предложениям, по два-три к длинным. Вынести в заголовок трейлера основную идею книги.
4. Записать необходимый аудиоматериал: голоса, звуки, музыку.
5. Объединить имеющиеся визуальные и аудиоматериалы в единый ролик, используя соответствующее ПО (от WindowsMovieMaker для создания любительских роликов до AdobePremiere для создания профессиональных трейлеров).
6. Просмотреть получившийся буктрейлер, при необходимости внести исправления.
7. Продемонстрировать буктрейлер небольшой группе людей, являющихся представителями целевой аудитории книги, к которой снят ролик. Проанализировать, правильно ли воспринимается идея ролика, какое воздействие он оказывает на зрителей. При необходимости сделать правки.
8. Записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию. Или подобрать музыку. В библиотечных видеороликах можно использовать [музыку по лицензии CreativeCommons](#) - это композиции, сочинённые, записанные и распространяемые людьми без взимания платы за их использование как в личных, так и в коммерческих целях.

Полезные ссылки:

(источник - http://www.tagilib.ru/bibliofeels_club/club_program/competition-buktrejlerov-book-the-new-format.php)

Материалы для тех, кто заинтересовался созданием буктрейлеров:

Как создать видео самому:

1. Подборка полезных веб-сервисов. [Смотреть.](#)
2. Если Вы решили создать видеоролик, то [смотрим здесь.](#)
3. Как сделать слайд шоу на сервисе анимото и опубликовать видео на сайте. [Подробнее](#)
4. Работа с видеоредактором «Киностудия WindowsLive» (MovieMaker) в операционной системе Windows 7. [Видеоурок.](#)
5. Как создать видеоролик в Киностудии WindowsLive. [Видеоурок.](#)
6. Видеоурок по монтажу видеоматериалов, снятых на видеокамеру или цифровой фотоаппарат, для собственного ролика перед выкладыванием на YouTube или любой другой видеохостинг. [Часть 1-я;](#) [Часть 2-я](#)

(источник-

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80>)

- [Буктрейлеры книг для детей и подростков](#)
- [Буктрейлеры книг издательства "Эксмо"](#)
- [Всероссийский конкурс буктрейлеров](#)
- [Лев Оборин, "Скоро на полках". Статья о буктрейлерах](#)

• [Юлия Щербинина, "Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России"](#)

Авторские права:

В положении о проведении районного конкурса "Буктрейлер от Библиотек" в разделе 6 "Организация конкурса" сказано:

6.1. Авторские права на аудио-, видео- и фотоматериалы, использованные в буктрейлере сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц (гл.70 "Авторское право" ч. 4 Закона "Об авторском праве и смежных правах" от 18.12.2006 № 231 –ФЗ Гражданского кодекса РФ).

6.2. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ. Работа в этом случае с Конкурса снимается.

Что такое авторское право?

Авторское право является формой защиты оригинальных авторских работ, в том числе литературных, драматических, музыкальных, графических и аудиовизуальных произведений. Термин "авторское право" означает совокупность эксклюзивных прав, переданных по закону правообладателям для защиты их работы.

Что является ущемлением авторских прав?

Ущемление авторских прав происходит, если работа, защищённая авторским правом, воспроизводится, распространяется, представляется, публично демонстрируется или включается в производную работу без разрешения правообладателя.

Мы заботимся о ваших авторских правах и надеемся, что и вы уважаете права каждого автора.

Лучший способ сделать так, чтобы ваша работа не нарушала ни чьих авторских прав, - использовать свои способности и воображение, чтобы создать нечто совершенно оригинальное, необычное. Это все будет вашим, вам не придётся беспокоиться об авторских правах—вы их владелец!

Мы очень надеемся, что наши рекомендации помогут Вам создать свой шедевр!

Пожелания и предложения отправляйте на электронный адрес romc@list.ru с пометкой "**МЕТОДИСТ_КОНКУРС**".

Нам важно знать Ваше мнение, и чтобы Вы ещё хотели видеть в рекомендациях к конкурсным работам и помогают ли они Вам понять основную цель Конкурса!

Удачи Вам в Конкурсе!

Приложение № 2
к приказу Управления культуры
Администрации Пуровского района
от "___" _____ 2014 г. № _____

Состав оргкомитета
по организации и проведению
районного конкурса "Буктрейлер от Библиотеки"

Ерохова Л.Н. - председатель оргкомитета, начальник Управления культуры Администрации Пуровского района;

Солодовниченко А.И. - заместитель председателя оргкомитета, директор МБУК «Районный организационно-методический Центр»;

Члены организационного комитета:

Абумуслимова М.С. - директор МКУ «Централизованная бухгалтерия Управления культуры Администрации Пуровского района»;

Елесина М.В. - заместитель директора «Районный организационно-методический Центр»;

Журавлёва О.А. - заместитель начальника Управления культуры Администрации Пуровского района;

Наурусова Б.А. - директор МБУК "Межпоселенческая центральная библиотека муниципального образования Пуровский район";

Попова Я.А. - начальник отдела Управления культуры Администрации Пуровского района.

